

Informe Mensual de Desempeño de Honorarios a Suma Alzada

Mes	ABRIL
Año	2025

Datos Personales

Nombre y Apellidos	Cristian Heriberto Rudloff Kuttner		
Monto Honorario Bruto Mensual	\$2.080.723	Monto Honorario Mensual Líquido	\$1.779.018
Fecha Inicio Asesoría	02/01/2025	Fecha Termino Asesoría	31/12/2025
N° Decreto (Ex.) y/o Resolución (Ex.)	233	Fecha Decreto (Ex.) y/o Resolución (Ex.)	24/01/2025
Agente Público	NO		

Asesoría o Trabajo Encomendado, Descripción

- Apoyar en la comunicación interna y externa del Ministerio, relacionadas con los programas habitacionales y urbanos
- Trabajar en la habilitación y administración de la página web del Ministerio, relacionadas con los programas habitacionales y urbanos
- Difundir los programas ministeriales, a través de diferentes canales de información, ya sea internos o externos
- Diseñar el plan de comunicaciones y actividades de difusión de los distintos programas habitacionales y urbanos
- Apoyar las actividades en terreno y al interior del Ministerio, relacionadas con la difusión de los distintos programas habitacionales y urbanos
- Apoyar en la generación de los contenidos, minutas temáticas y nuevos productos de difusión de los programas habitacionales y urbanos
- Actualizar información de difusión, archivo fotográfico, diseños gráficos, base de datos de los proyectos habitacionales y urbanos

Y; en general, sin que la enumeración anterior sea taxativa, realizar todas las actuaciones necesarias para el correcto desempeño de las labores encomendadas por el/la Jefe/a Gabinete Ministro de Vivienda y Urbanismo

Actividades Realizadas

- Coordinación mensual con equipo marketing Secom: esta reunión se lleva a cabo dos veces al mes de manera telefónica o presencial en dependencia del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, en la cual se conversan temas comunicacionales. En esta oportunidad se realizó la primera y segunda semana de abril. (miércoles 2 y miércoles 9 de abril)
- Coordinación semanal ideas para redes sociales del Minvu: esta reunión se lleva a cabo todos los lunes de cada mes, en la que se conversan posibles ideas para redes sociales, durante este mes se crearon una serie de piezas de la "campana seguimos construyendo cambios", los cuales se dieron a conocer en las plataformas de Instagram y Facebook del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, con el propósito de invitar a la ciudadanía a informarse y postular a los subsidios habitacionales.
- Realización de ideas semanales campañas internas del Minvu, En esta oportunidad se creó una campaña interna bajo el concepto "Somos Parte" con la deportista Natalia Ducco, quien realizará una serie de acciones durante mayo

4. Reunión con radios canje Ministerio de Vivienda y Urbanismo. En esta oportunidad nos juntamos con radio Cooperativa el miércoles 23 de abril para la comunicación de la campaña "Construyendo Cambios", para lo cual se creo una cápsula de radio, la cual se da a conocer a través de la pauta de canje del Minvu.
5. Coordinación Plan de Medio de campaña: La Pauta se realizo durante todo el mes de abril para dar a conocer los beneficios del Minvu, la cual se trasmitió en canales de televisión abierta y cable durante el mes de abril.
6. Desarrollo de licitación y coordinación campaña "Beneficios Subsidios del Minvu", Durante todo el mes he estado realizando la licitación la invitación a las agencias a licitar se realizará los días 28 y 29 de abril. Durante el mes se realizó coordinación con gente de compras y Dijur para exponerles la importancia de esta campaña comunicacional.

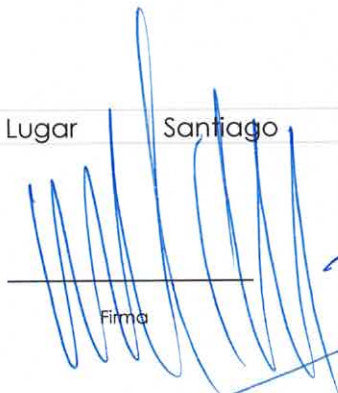
Los puntos no mencionados no se realizaron durante este mes dando prioridad a las Actividades realizadas.

Observaciones

Persona que visa el correcto desempeño de la Asesoría prestada

Nombre	Emilio Espinoza
Cargo	Jefe de Comunicaciones Ministerio de Vivienda y Urbanismo

Lugar	Santiago	Fecha	30-04-2025
-------	----------	-------	------------


Firma




Firma Funcionario