

PROPUESTA METODOLÓGICA

TALLER 4º INSTANCIA PARTICIPACIÓN CIUDADANA "VALIDACIÓN DEL PROYECTO"

"MEJORAMIENTO PLAZA DE ARMAS RENAICO"

Descripción general y objetivos del diseño metodológico.

Un Plan de participación ciudadana es un instrumento que estimula y orienta la participación de la comunidad en la construcción de espacios públicos, contribuye a mejorar el sentido de pertenencia ya que posibilita la incorporación de la opinión de la ciudadanía, empoderando a las diversas organizaciones, dirigentes y vecinos que participan del proceso.

Esto además fortalece la democracia y permite que los resultados de sus productos sean mas efectivos, reales y cercanos a las necesidades de las comunidades.

Para dar cumplimiento a lo solicitado por bases de licitación, este taller ciudadano de validación del proyecto se realizará en formato presencial al igual que en las etapas anteriores, en un espacio cercano al polígono de intervención y reconocido por los vecinos de Renaico, donde los asistentes podrán ver y escuchar la presentación del proyecto final, realizar sus consultas, aclarar dudas, realizar sugerencias y/o comentarios a lo expuesto.

Objetivo: general: Entregar a los asistentes el resultado final del trabajo realizado en conjunto con la comunidad, municipio, Serviu y equipo consultor, para su respectiva validación.

Objetivos específicos:

- Lograr que la comunidad asuma un compromiso con el cuidado y mantención del espacio público.
- Evaluar el proceso participativo realizado durante todo el proceso.

Diseño metodológico de aplicación del plan

El taller 4 es de carácter resolutivo y de validación del proyecto, busca presentar a la comunidad beneficiada el diseño final, producto del proceso

consultivo realizado durante todas las jornadas de participación ciudadanas ejecutadas en cada una de las etapas del desarrollo del proyecto.

Para ello se desarrollará una metodología de trabajo con pertinencia, con enfoque informativo y basado en la **retroalimentación** de los contenidos, donde se realce la incorporación de las sugerencias y observaciones recogidas en cada una de los talleres realizados y justificando de manera clara las que no pudieron ser atendidas.

La presentación del proyecto final se realizará a través de un video explicativo con un resumen de los resultados y las decisiones que se reflejaron en el diseño.

Esta actividad se acompañará de un Coffe Break, el cual puede darse en cualquier momento de la jornada.

Para la validación del proyecto y del proceso participativo, se les entregará una breve encuesta, la cual debe ser firmada y respondida por todos los asistentes a la jornada de participación ciudadana.

Con respecto a los actores sociales informados y convocados, señalar que el proyecto de diseño "Mejoramiento plaza de armas Renaico", se configura como un proyecto a escala local, por tanto, es fundamental la participación de la mayor cantidad de habitantes de la comuna y alrededores. Es relevante contar en esta etapa con la asistencia y participación de cada uno de los actores que han colaborado de manera activa en cada uno de los talleres realizados durante todo el proceso. Asimismo, es de vital importancia la inclusión de los diversos actores con pertinencia en el territorio y su radio de influencia, así como, las organizaciones territoriales y funcionales, instituciones y comercio presentes en este sector

Para ello es importante cumplir con ciertos aspectos, tales como:

- Que exista una participación equitativa entre hombres y mujeres, que pertenezcan a los distintos grupos etarios.
- Que exista representatividad de los adultos mayores, personas en situación de discapacidad, niños niñas y adolescentes y población migrante.
- Que los participantes vivan, transiten o se trasladen por el espacio a diseñar.
- Que participen funcionarios, directivos municipales y que trabajen en el departamento de planificación de la comuna.

- Que participen en las organizaciones territoriales y funcionales de la comuna de Renaico.

Incorporación de equidad de género e inclusión en el diseño del proyecto.

Se incentivará al momento de la convocatoria a la comunidad, ampliar la participación de todas las personas que se ven beneficiadas con el proyecto de diseño, motivando a la inclusión de personas de distintos grupos etarios, desde niños hasta tercera edad, jóvenes y adultos, personas en situación de discapacidad, hombres y mujeres de forma equilibrada. A fin de lograr una muestra representativa de la ciudadanía.

En base a lo anteriormente expuesto y para dar cumplimiento a lo solicitado en bases de licitación, se dará cumplimiento a los requisitos exigidos en esta etapa los que se dan a conocer a continuación:

Estrategia de convocatoria y de información continua

Respecto de la difusión y convocatoria, hay que señalar que, se utilizarán tanto los medios informativos presenciales, puerta a puerta, pegado de afiches, así como también todas las herramientas digitales. A ello sumará la difusión por medio de la radio local Arcoíris y de esta manera cumplir con la convocatoria al proceso participativo.

Se establecerán canales y medios de comunicación que irán encaminados a tener representatividad y pluralismo de las organizaciones presentes en el territorio.

- **Canales de** Radio Arcoíris
- Difusión de la jornada en Canal Tv Rtv de Renaico y Tv digital Renaico
- Facebook municipalidad y página del proyecto.
- Instagram municipalidad y página creada del proyecto
- WhatsApp de grupo de dirigentes
- Correo electrónico proyecto
- Puerta a puerta
- Afiches
- Invitaciones
- Llamado telefónico
- Flyers Publicitarios

Difusión: Se emitirán avisos radiales en radio local "Radio Arcoíris", invitando a la comunidad a participar de la jornada, realzando la importancia de su participación en la validación del proyecto para el desarrollo de su comuna. Junto a ello se enviará comunicado de Prensa con 5 días de antelación a los medios digitales locales comunitarias de la comuna.

Se gestionará con: la Dirección de Desarrollo Comunitario, de organizaciones comunitarias y la secretaria comunal de planificación, el fomentar la participación a través de las diversas plataformas informativas de la comuna.

Entrega de Invitación: a dirigentes sociales y vecinos en general. De igual manera se compartirá una invitación virtual a los vecinos utilizando las redes sociales de Facebook, Instagram, WhatsApp y Twitter.

Convocatoria y recordatorio de participación a través de llamados telefónicos, correos electrónicos y WhatsApp, además de publicaciones diarias a través de los medios mencionados.

Taller N°4 : Con los participantes del proceso y la ciudadanía en general. Jornada Instancia de Validación.

En esta jornada lo primero que se hará, será presentar una síntesis del proceso de participación ciudadana, para luego dar paso a la presentación del proyecto final. Para llevar a cabo esta presentación, se utilizará un video proyectivo el cual plantea un recorrido por toda la plaza, diseñado con imágenes 3D y en movimiento, con subtítulos y voz narrativa, **permitiendo una comunicación inclusiva y accesible** para todos los participantes que asistan a la jornada.

Es importante que, si bien esta etapa es de socialización del proyecto definitivo, de igual manera existe la instancia de realizar alguna modificación menor, siempre y cuando este dentro de los parámetros que permite el programa de espacios públicos, tanto en el área intervención y que no implique realizar una modificación en el presupuesto disponible para su futura construcción.

Insumo gráfico

Como una forma de dejar plasmado el trabajo realizado con los vecinos, la consultora propone dejar como insumo gráfico en el municipio de Renaico cuartillas informativas del proyecto, para que cualquier persona que no pudo participar del proceso pueda contar con las síntesis del diseño del proyecto y las actividades realizadas que llevaron a aprobar el diseño final de la plaza. Se considera la entrega de este material para la etapa 5, una vez haya sido aprobado por el concejo municipal y con todas las observaciones o sugerencias que pudiesen haber surgido en esta última jornada.



CUADRO RESUMEN ACTIVIDAD Y OBJETIVOS PROPUESTOS POR CONSULTOR

Jornada de Participación ciudadana

Actividad	Presentación a la comunidad sobre resultados del proyecto, donde se incorpora una síntesis de las participaciones ciudadanas realizadas durante todo el proceso de diseño y las sugerencias y requerimientos incorporados en el proyecto.
Objetivo	Entregar a la comunidad el resultado del trabajo realizado en conjunto con la comunidad, municipio, Serviu y equipo Consultor, para su respectiva validación.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr que la comunidad asuma un compromiso con el cuidado y mantención del espacio público. • Evaluar el proceso participativo realizado
Instrumentos a utilizar.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuaderno de campo. • Video proyectivo • imágenes objetivos del proyecto. • Uso de plataformas digitales • Encuestas • Lápices • Data • Parlante con micrófono • Teléfono celular
Participantes	<ul style="list-style-type: none"> • Dirigentes de Organizaciones Territoriales y funcionales de Comuna y comunidad en general • Instituciones Gubernamentales • Instituciones no Gubernamentales • Directivos y funcionarios municipales. • Vecinos y residentes cercanos a la zona de intervención.
Medios de verificación	<ul style="list-style-type: none"> • Listas de asistencia de participantes. • Registro fotográfico de la actividad • Cuaderno de campo. • Encuesta de satisfacción y validación de la jornada. • Informe sistematización de la jornada.

**Cronograma Proceso de participación ciudadana Taller 4
"MEJORAMIENTO PLAZA DE ARMAS RENAICO"
Semana comprendida entre el 23 de Septiembre al 02 de Octubre de
2024**

DIA	ÍTEM	CANALES DE DIFUSIÓN	CANAL DE VALIDACIÓN
1 AL 7	<ul style="list-style-type: none"> • Informar sobre término de Etapa de diseño participativo y difusión de la actividad a través de los medios digitales y radiales. • Entrega de invitaciones puerta a puerta. • Pegado de Afiches • Llamado telefónicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Whatsapp, Facebook, Instagram, Twitter • Radios locales • Puerta a puerta • Afiches 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Listado entrega invitaciones • Capturas de pantalla de publicación en medios digitales de la consultora y la comuna.
Día Anterior a la jornada	<p>Reforzar la participación a través de llamado telefónico, redes sociales, correo electrónico a las diversas organizaciones contactadas a través del mapa de actores, y a los vecinos de la comuna que han participado del proceso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Whatsapp, Facebook, Instagram, Twitter • Radios locales • Llamados telefónicos 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Capturas de pantalla de llamadas realizadas. • Capturas de pantalla de difusión en medios digitales
<p>Viernes 27 o Lunes 30 De Septiembre.</p> <p>Martes 01 de octubre 15:30 horas (Espera confirmación de fecha contra parte social y Técnica)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Taller 4 jornada de participación ciudadana "Instancia de validación" con dirigentes sociales, actores claves y comunidad general. 	<ul style="list-style-type: none"> • Whatsap • Facebook • Instagram • Radios locales • Páginas del proyecto y municipal 	<ul style="list-style-type: none"> • Registro fotográfico • Listado de asistencia • Encuesta de validación jornada • Acta de acuerdos



14 arquitectos ·

San Martín 745 Oficina 903

