



## Informe Mensual de Desempeño de Honorarios a Suma Alzada

Mes	JULIO
Año	2025

Datos Personales			
Nombre y Apellidos	<b>Cristian Heriberto Rudloff Kuttner</b>		
Monto Honorario Bruto Mensual	\$2.080.723	Monto Honorario Mensual Líquido	\$1.779.018
Fecha Inicio Asesoría	15/01/2025	Fecha Termino Asesoría	
Nº Decreto (Ex.) y/o Resolución (Ex.)	233	Fecha Decreto (Ex.) y/o Resolución (Ex.)	24/01/2025
Agente Público	NO		

### Asesoría o Trabajo Encomendado, Descripción

- Apoyar en la comunicación interna y externa del Ministerio, relacionadas con los programas habitacionales y urbanos
- Trabajar en la habilitación y administración de la página web del Ministerio, relacionadas con los programas habitacionales y urbanos
- Difundir los programas ministeriales, a través de diferentes canales de información, ya sea internos o externos
- Diseñar el plan de comunicaciones y actividades de difusión de los distintos programas habitacionales y urbanos
- Apoyar las actividades en terreno y al interior del Ministerio, relacionadas con la difusión de los distintos programas habitacionales y urbanos
- Apoyar en la generación de los contenidos, minutas temáticas y nuevos productos de difusión de los programas habitacionales y urbanos
- Actualizar información de difusión, archivo fotográfico, diseños gráficos, base de datos de los proyectos habitacionales y urbanos

Y; en general, sin que la enumeración anterior sea taxativa, realizar todas las actuaciones necesarias para el correcto desempeño de las labores encomendadas por el/la Jefe/a Gabinete Ministro de Vivienda y Urbanismo

## Actividades Realizadas

1. Coordinación mensual con equipo marketing Secom, días 2, 9 y 16 de julio, para ver los avances de la propuesta de campaña comunicacional.
2. Desarrollo licitación ampliación del programa de radio "Partamos por Casa" de radio Cooperativa.
3. Coordinación campaña "Beneficios Subsidios del Minvu", con la agencia que se adjudicó la campaña, con el fin de ver fechas de producción del spot de TV, y mejoramiento del guión.y lugares donde se grabará este mismo spot de TV.
4. Planificación plan de medios junto a la agencia de medios que se adjudicó la campaña comunicacional 2025.
5. Planificación acciones de campaña "seguimos construyendo cambios"

Otras actividades que no se realizaron debido a que se le dio prioridad a la campaña comunicacional del Minvu 2025.

## Observaciones

### Persona que visa el correcto desempeño de la Asesoría prestada

Nombre **Emilio Espinoza**

Cargo Jefe de Comunicaciones Ministerio de Vivienda y Urbanismo

Lugar **Santiago**

Fecha

**31-07-2025**

Firma



Firma Funcionario