

## Informe Mensual de Desempeño de Honorarios a Suma Alzada

Mes	JUNIO
Año	2025

## Datos Personales

Nombre y Apellidos	<b>Cristian Heriberto Rudloff Kuttner</b>		
Monto Honorario Bruto Mensual	\$2.080.723	Monto Honorario Mensual Líquido	\$1.779.018
Fecha Inicio Asesoría	15/01/2025	Fecha Terminó Asesoría	31/12/2025
N° Decreto (Ex.) y/o Resolución (Ex.)	233	Fecha Decreto (Ex.) y/o Resolución (Ex.)	24/01/2025
Agente Público	NO		

## Asesoría o Trabajo Encomendado, Descripción

- a) Apoyar en la comunicación interna y externa del Ministerio, relacionadas con los programas habitacionales y urbanos
- b) Trabajar en la habilitación y administración de la página web del Ministerio, relacionadas con los programas habitacionales y urbanos
- c) Difundir los programas ministeriales, a través de diferentes canales de información, ya sea internos o externos
- d) Diseñar el plan de comunicaciones y actividades de difusión de los distintos programas habitacionales y urbanos
- e) Apoyar las actividades en terreno y al interior del Ministerio, relacionadas con la difusión de los distintos programas habitacionales y urbanos
- f) Apoyar en la generación de los contenidos, minutas temáticas y nuevos productos de difusión de los programas habitacionales y urbanos
- g) Actualizar información de difusión, archivo fotográfico, diseños gráficos, base de datos de los proyectos habitacionales y urbanos

Y; en general, sin que la enumeración anterior sea taxativa, realizar todas las actuaciones necesarias para el correcto desempeño de las labores encomendadas por el/la Jefe/a Gabinete Ministro de Vivienda y Urbanismo

## Actividades Realizadas

1. Desarrollo final video interno para uso de equipo de compras.
2. Reunión con agencia LA FAMILIA para dar a conocer los lineamientos para la campaña comunicacional 2025:
  - a) Plan de Medios: medios a utilizar en la campaña: prensa nacional, radios, tv abierta, y canales digitales como las redes sociales del Ministerio de Vivienda y Urbanismo.
  - b) Revisión de propuesta gráfica de la campaña para la posterior utilización en vía pública.
  - c) Revisión guion spot de tv de campaña.
  - d) Carta Gantt con actividades de la agencia y fechas de filmación.

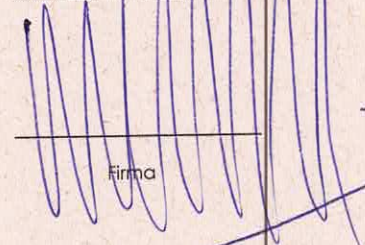
3. Coordinación mensual con equipo marketing Secom, a través de reuniones semanales durante el mes de JUNIO (03, 10, 17) con el fin de dar a conocer la estrategia de marketing durante este segundo semestre del año 2025, dando a conocer propuestas de acciones comunicacionales.
4. Reunión semanal equipo de comunicaciones del Minvu, todos los lunes con el fin de dar a conocer ideas que se puedan realizar en pautas y redes sociales.
5. Desarrollo de ampliación contrato licitación programa radial "Parte por Casa" de radio Cooperativa.
  
6. Otros trabajos de la asesoría no se realizaron durante este mes dando prioridad a estos temas.

**Observaciones**

Persona que visa el correcto desempeño de la Asesoría prestada

Nombre	Emilio Espinoza
Cargo	Jefe de Comunicaciones Ministerio de Vivienda y Urbanismo

Lugar	Santiago	Fecha	30-06-2025
-------	----------	-------	------------

  
Firma



  
Firma Funcionario

