

Informe Mensual de Desempeño de Honorarios a Suma Alzada

Mes	FEBRERO
Año	2025

Datos Personales			
Nombre y Apellidos	Cristian Heriberto Rudloff Kuttner		
Monto Honorario Bruto Mensual	\$2.080.723	Monto Honorario Mensual Líquido	\$1.779.018
Fecha Inicio Asesoría	15/01/2025	Fecha Termino Asesoría	
N° Decreto (Ex.) y/o Resolución (Ex.)	233	Fecha Decreto (Ex.) y/o Resolución (Ex.)	24/01/2025
Agente Público	NO		

Asesoría o Trabajo Encomendado, Descripción
<p>a) Apoyar en la comunicación interna y externa del Ministerio, relacionadas con los programas habitacionales y urbanos</p> <p>b) Trabajar en la habilitación y administración de la página web del Ministerio, relacionadas con los programas habitacionales y urbanos</p> <p>c) Difundir los programas ministeriales, a través de diferentes canales de información, ya sea internos o externos</p> <p>d) Diseñar el plan de comunicaciones y actividades de difusión de los distintos programas habitacionales y urbanos</p> <p>e) Apoyar las actividades en terreno y al interior del Ministerio, relacionadas con la difusión de los distintos programas habitacionales y urbanos</p> <p>f) Apoyar en la generación de los contenidos, minutas temáticas y nuevos productos de difusión de los programas habitacionales y urbanos</p> <p>g) Actualizar información de difusión, archivo fotográfico, diseños gráficos, base de datos de los proyectos habitacionales y urbanos</p> <p>Y; en general, sin que la enumeración anterior sea taxativa, realizar todas las actuaciones necesarias para el correcto desempeño de las labores encomendadas por el/la Jefe/a Gabinete Ministro de Vivienda y Urbanismo</p>

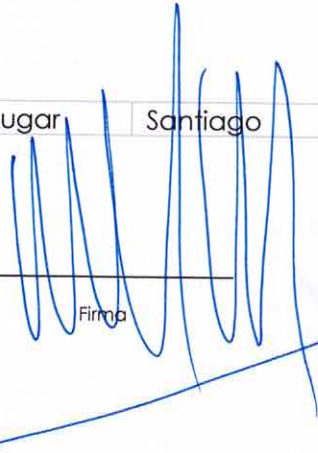
Actividades Realizadas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinación mensual con equipo marketing Secom. 2. Coordinación semanal ideas para redes sociales del Minvu. 3. Reunión semanal equipo de comunicaciones del Minvu. 4. Realización de ideas semanales campañas internas del Minvu. 5. Ideas para pautas de comunicación. 6. Creación ideas para el Parque Metropolitano reunión con agencias de publicidad. 7. Reunión con radios canje Ministerio de Vivienda y Urbanismo. 8. Creación, nombres e ideas para nuevos programas del Minvu. 9. Creación de ideas para pautas ministerio. 10. Coordinación Plan de Medio de campaña. 11. Desarrollo de proyección campañas Minvu 2025. 12. Reuniones coordinación equipo de SECOM. 13. Desarrollo licitación programa de radio. 14. Desarrollo de licitación y coordinación campaña "Beneficios Subsidios del Minvu" 15. Planificación plan de medios canje frases de radio Minvu. 16. Planificación acciones de campaña "seguimos construyendo cambios" 17. Creación Brief Campaña comunicacional 2025.

Observaciones

Persona que visa el correcto desempeño de la Asesoría prestada

Nombre	Emilio Espinoza
Cargo	Jefe de Comunicaciones Ministerio de Vivienda y Urbanismo

Lugar	Santiago	Fecha	21-02-2025
-------	----------	-------	------------


Firma




Firma Funcionario

