



**MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO**

**Gastos de Servicios de Publicidad**

**Al Tercer Trimestre de 2015**

**Santiago, Octubre de 2015**

# MINUTA

## Gastos de Servicios de Publicidad al Tercer Trimestre 2015

El presente informe registra el gasto devengado al tercer trimestre del presente año, de la asignación 22.07.001, de acuerdo a lo que indica el Artículo 20 de la Ley de Presupuestos N°20.798 del año 2015, que indica lo siguiente:

“Los órganos y servicios públicos, cuando realicen avisaje y publicaciones en medios de comunicación social, deberán efectuarlos, al menos en el 20%, en medios de comunicación con clara identificación local. Los mismos se distribuirán territorialmente de manera equitativa. Los órganos y servicios a que se refiere este artículo deberán dar cumplimiento a lo establecido, por medio de sus respectivos sitios web.”

Los montos considerados en cuadro adjunto, detallan la ejecución de cada Servicio de Vivienda y Urbanización, Subsecretaría de V. y U., Programa Campamentos, Programa Recuperación de Barrios y Parque Metropolitano de Santiago.

<b>Avance Gasto al Tercer Trimestre Año 2015</b>	
<b>Asignación 22.07.001 Servicios de Publicidad</b>	
<b>SERVICIO</b>	<b>MONTO (M\$)</b>
Arica Parinacota	6.168
Tarapacá	8.809
Antofagasta	0
Atacama	5.412
Coquimbo	55
Valparaíso	18.366
O´Higgins	6.950
Maule	3.265
Biobio	6.251
Araucanía	5.132
Los Ríos	3.547
Los Lagos	3.066
Aysén	6.399
Magallanes	1.551
Metropolitana	19.386
<b>Total SERVIU</b>	<b>94.359</b>
Subsecretaría de V. y U.	100.965
Campamentos	0
Recuperación de Barrios	85.675
Parque Metropolitano	4.791
<b>Total Sector</b>	<b>285.790</b>
<b>Fuente: SIGFE</b>	

Informe Trimestral N°3/2015 (Octubre 2015)