



MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO

Gastos de Servicios de Publicidad

Al Tercer Trimestre de 2015

Santiago, Octubre de 2015

MINUTA

Gastos de Servicios de Publicidad al Tercer Trimestre 2015

El presente informe registra el gasto devengado al tercer trimestre del presente año, de la asignación 22.07.001, de acuerdo a lo que indica el Artículo 20 de la Ley de Presupuestos N°20.798 del año 2015, que indica lo siguiente:

“Los órganos y servicios públicos, cuando realicen avisaje y publicaciones en medios de comunicación social, deberán efectuarlos, al menos en el 20%, en medios de comunicación con clara identificación local. Los mismos se distribuirán territorialmente de manera equitativa. Los órganos y servicios a que se refiere este artículo deberán dar cumplimiento a lo establecido, por medio de sus respectivos sitios web.”

Los montos considerados en cuadro adjunto, detallan la ejecución de cada Servicio de Vivienda y Urbanización, Subsecretaría de V. y U., Programa Campamentos, Programa Recuperación de Barrios y Parque Metropolitano de Santiago.

Avance Gasto al Tercer Trimestre Año 2015	
Asignación 22.07.001 Servicios de Publicidad	
SERVICIO	MONTO (M\$)
Arica Parinacota	6.168
Tarapacá	8.809
Antofagasta	0
Atacama	5.412
Coquimbo	55
Valparaíso	18.366
O´Higgins	6.950
Maule	3.265
Biobio	6.251
Araucanía	5.132
Los Ríos	3.547
Los Lagos	3.066
Aysén	6.399
Magallanes	1.551
Metropolitana	19.386
Total SERVIU	94.359
Subsecretaría de V. y U.	100.965
Campamentos	0
Recuperación de Barrios	85.675
Parque Metropolitano	4.791
Total Sector	285.790
Fuente: SIGFE	

Informe Trimestral N°3/2015 (Octubre 2015)