

**MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO**

**Gastos de Servicios de Publicidad**

**Al Segundo Trimestre de 2015**

**Santiago, Julio de 2015**

**M I N U T A**

**Gastos de Servicios de Publicidad al Segundo Trimestre 2015**

**Antecedente:** De acuerdo a lo que indica el Artículo 20 de la Subsecretaría de Vivienda y Urbanismo, se adjunta cuadro con el gasto acumulado del Subtitulo 22 Ítem 07 Asignación 001 correspondiente a avisaje y publicaciones en medios de comunicación social.

Los montos considerados en cuadro adjunto, detallan la ejecución de cada Servicio de Vivienda y Urbanización, Subsecretaría de V. y U., Programa Aldeas y Campamentos, Programa Recuperación de Barrios y Parque Metropolitano de Santiago.

