



**MINISTERIO DE VIVIENDA Y URBANISMO**

**Gastos de Servicios de Publicidad**

**Al Cuarto Trimestre de 2015**

**Santiago, Enero de 2016**

# MINUTA

## Gastos de Servicios de Publicidad al Cuarto Trimestre 2015

El presente informe registra el gasto devengado al cuarto trimestre del presente año, de la asignación 22.07.001, de acuerdo a lo que indica el Artículo 20 de la Ley de Presupuestos N°20.798 del año 2015, que indica lo siguiente:

“Los órganos y servicios públicos, cuando realicen avisaje y publicaciones en medios de comunicación social, deberán efectuarlos, al menos en el 20%, en medios de comunicación con clara identificación local. Los mismos se distribuirán territorialmente de manera equitativa. Los órganos y servicios a que se refiere este artículo deberán dar cumplimiento a lo establecido, por medio de sus respectivos sitios web.”

Los montos considerados en cuadro adjunto, detallan la ejecución de cada Servicio de Vivienda y Urbanización, Subsecretaría de V. y U., Programa Campamentos, Programa Recuperación de Barrios y Parque Metropolitano de Santiago.

<b>Avance Gasto al Cuarto Trimestre Año 2015</b>	
<b>Asignación 22.07.001 Servicios de Publicidad</b>	
<b>SERVICIO</b>	<b>MONTO (M\$)</b>
Arica Parinacota	6.939
Tarapacá	4.725
Antofagasta	3.315
Atacama	7.963
Coquimbo	150
Valparaíso	23.288
O´Higgins	7.545
Maule	4.463
Biobio	8.539
Araucanía	9.995
Los Ríos	5.217
Los Lagos	3.797
Aysén	10.089
Magallanes	2.265
Metropolitana	21.598
<b>Total SERVIU</b>	<b>119.887</b>
Subsecretaría de V. y U.	190.179
Campamentos	797
Recuperación de Barrios	185.316
Parque Metropolitano	17.175
<b>Total Sector</b>	<b>513.354</b>
<b>Fuente: SIGFE</b>	

Informe Trimestral N°4/2015 (Diciembre 2015)